

贵州省博物馆

贵州省博物馆 2018 年工作计划

2018 年是省博物馆正式开馆的第一年，万事开头难，我馆将坚持以党的十九大精神为指引，按照省委省政府、省文化厅的统一部署，围绕申报国家一级博物馆这项中心工作，从提升公共服务水平、建设核心业务平台、规范内部管理机制、探索文创工作新机制这几个重点任务入手，初步建立起适应新馆的运行管理模式、为今后实现更大发展奠定基础。

一、学习贯彻“党的十九大”精神。

领导班子要坚持带头学习“党的十九大”有关精神，深刻领会党的十九大主题，不忘初心，牢记使命，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和丰富内涵，坚定文化自信，做好省博物馆运行管理，服务观众，用实际行动为推动社会主义文化繁荣兴盛贡献力量。同时牢牢掌握意识形态工作领导权，用好博物馆这块宣传阵地，培育和践行社会主义核心价值观，加强思想道德建设，助力全省文化事业和文化产业发展。

二、全力备战国家一级博物馆申报工作

（一）对照申报要求开展自评

元月至2月，对照申报要求，组织各部门开展自评，以评促建，查找漏项弱项，梳理出整改提升清单，制定切实可行的实施方案。

（二）开展整改提升

根据一阶段制定的方案，督促各部门开展整改提升，重点做好以下几个方面的整改提升工作：

1. 基本陈列整改提升
2. 规范、完善财务管理
3. 建立健全风险防护设施
4. 完成藏品数据库信息化建设
5. 建立高效的数字化办公系统
6. 培养学术带头人，抓好学术科研建设
7. 提升博物馆社会教育质量
8. 完善博物馆服务内容，提升服务质量

（三）做好申报材料汇总

成立申报工作小组，从自评阶段开始，收集相关资料，对照要求做好申报材料。

三、尽快完成文物上架，切实保障文物安全

（一）积极争取省文化厅、省文物局、新馆建设指挥部的支持，推进新馆验收等收尾工作；

（二）力争3月底前完成全部6万余件文物上架任务；同步完成文物清理、排架、点交、核对、登记、建立电子帐本等一系列库房工作。

（三）同期开展文物现状全面摸底工作，及时发现文物病害隐患，制定珍贵文物抢救性修复清单；

（四）组织力量编制珍贵文物抢救性修复项目申报。

四、运营好博物馆，扩大社会影响力

重点做好展览、社会教育、文化活动、文创商店以及新媒体服务，抓住贵州特色，提升博物馆品质，增强博物馆活力，打造文化惠民的新窗口，吸引更多观众走进博物馆、扩大社会影响力、塑造博物馆品牌形象。

（一）做好基本陈列整改提升

1. 完善基本陈列文物说明，增强基本陈列专业性和趣味性。
2. 强化基本陈列形式设计，强化文物布展手段的多样性。
3. 深化场景设计，丰富场景的多样性和趣味性。

（二）办好办活临时展览

1. 2018 年临展计划

从元月起，拟陆续举办波兰琥珀展（外展）、埃及文物

展（外展）、西夏文物展、扬州画派作品展、改革开放 40 周年特展、流行海外的广东制造、意大利珍品展等 7 个临时展览（以上展览名称均为暂定名）（详见附件 1）。

2. 2018 年送展计划

拟推出贵州特色展览 1 至 2 个，送国内省市博物馆展出。

推出十九大特展巡展，到铜仁地区 3 至 5 个县市展出。

3. 结合 7 个临展主题，开展宣传推荐、并举办形式多样的社会教育活动和公共文化活动，力争实现每个展览配套 2 至 3 个文化活动。

4. 试行策展人项目负责制，培养具备独立策划组织中小型展览的策展人队伍。

（三）开展多层次的社会教育活动，拓展博物馆服务内容，扩大博物馆在学校、社区的影响力

1. 以基本陈列展览作为教学内容，开展生动、形象、活泼的教育活动，充分发挥博物馆的教育优势，给受教育的中小學生提供一个学习平台，让他们能够感受和接触博物馆带来的教育活动，寓教于乐。

2. 建立馆校合作机制，定期开展博物馆中小學生教育活动，创建与学校教学相结合的博物馆青少年活动项目品牌，充分发挥博物馆社会教育功能。

3. 加强流动博物馆建设，将文物展览送农村、走进社区、学校和军营。

4. 对特殊人群施展特殊教育，要把具有历史价值、人文价值、艺术价值的实物超脱其本身的价值，制作文物复制教具，让他们触摸、感受、领会文物知识带来的乐趣，让他们了解到鲜活的知识内涵，提升自身文化素养，融入社会大家庭。

（四）挖掘馆藏文物资源、探索文创开发合作模式、打造博物馆品牌

1. 按照《国家文物局关于公布全国博物馆文化创意产品开发试点单位名单的通知》（文物博函【2016】1799号）要求，通过招标方式择优选择一家或多家文创公司进行合作，积极探索适合我馆实际的文创开发合作模式。计划5月前完成该项工作。

2. 在新的文创合同公司尚未成立前，与省内外文创公司合作，筛选适合我馆文创产品销售的商品，采取贴牌模式进行代销。

3. 深入发掘我馆馆藏文物内涵力度，动员馆内科研人员积极参与到文创产品研发中，文创产品紧密体现本馆藏品和陈列展览特色，能持久传播博物馆文化。依托馆藏文物资源，结合我馆实际，探索采取合作、授权、独立研发等方式开展文化创意产品的开发。同时，积极探索参与人员的奖励方式，推动文化创意产品开发，让“馆藏文物活起来”。

4. 加强文创产品的质量、成本、销售利润及实用性控制，

即要让产品制作精美，质量高，具有较好的实用性，逐步树立我馆文创产品品牌。通过多种合作方式，设计研发能代表我馆的一种以上的“明星产品”。

5. 坚持以馆藏文物为文物产品开发的出发点，加强知识产品保护利用力度、建立品牌意识。建立健全文创研发部开发、生产、质量控制、资金管理、销售、售后服务等方面的运行体系。

7. 在条件成熟的情况下，力争在下半年开通网络销售渠道或开通网络专柜，同时，以自动售货或实体体验店方式，积极探索到机场、高铁站、地铁站及大型商场开设省博文创商店，扩大我馆公共文化服务社会影响力，打造博物馆品牌形象。

8. 加强设计、销售、管理等方面的人员培训，根据工作需要，向社会招聘适合岗位需求的人才，逐步建立起一支年龄结构合理、知识面广、素质过硬、善于专营和管理经验丰富的文创团队。

（五）加强新媒体建设工作，以提高丰富、精致、详实、有价值的内容为突破点，打造博物馆新媒体形象

1. 完善新媒体的运营管理。拿出一个可行性的运营方案，提高撰稿、摄影、编辑等人员的工作积极性。

2. 建设信息中心机房，实现对今后各业务系统的统一管理，力争建设起覆盖博物馆全部业务的 OA 系统。

3. 做好底片数字化采集工作。合理安排工作，加快采集进度。

4. 完成智慧语音导览系统建设工作。

5. 完成智慧票务系统建设工作。

6. 完善 4D 影厅运营及收费模式。

五、加强文物保护及科研建设等基础工作

（一）继续开展馆藏文物保护修复项目

1. 完成甲秀楼铁柱等铁质文物的后期保护及检测分析等工作。

2. 开展贵州省博物馆藏纸质文物保护修复项目、贵州省博物馆藏明代纺织品文物保护修复项目、贵州省博物馆馆藏铁质文物保护修复、贵州省博物馆藏近现代纸质文物保护修复项目的保护修复工作。

3. 完成 2013-2016 年已完成保护修复项目的结项验收工作。

4. 开展现生动物标本的保护修复工作。

5. 完成 2018 年馆藏文物保护项目申报。

6. 完成 2017 年征集的 10 件化石标本以及馆藏 12 件平坝发掘出土的恐龙化石的修复工作。

（二）完成文物保护修复实验室一期建设，启动实验室二期项目。

（三）完成蔡回阳老师发掘的古人类标本移交清点；

（四）重启旧石器时代研究工作；

六、开展文物征集，填补馆藏空白

（一）按照 2018 年度的经费预算完成化石征集工作，邀请馆外专家带队，赴省内重要的化石群遗址开展野外调查，采集化石标本，培养锻炼队伍。；

（二）前往赫章等地采集无脊椎动物及植物化石；

（三）利用好文物征集经费，有针对性的开展革命、社建、历史、民族类文物征集；

（四）开展与我馆向中科院古脊椎所租借的古人类古生物化石相同类别化石的征集，填补馆藏。

七、提质增效，建立适应新形式的内部管理体制机制

（一）修订“会议制度”、“合同管理制度”、“信息员制度”等内部管理制度，努力实现制度合理、流程清晰方便。

（二）建全管理考核制度,建立绩效考核机制，进一步规范讲解组、文创商店等重点岗位的管理工作，稳定服务团队、提高服务质量，让每位博物馆人始终保持工作热情、提升工作积极性，营造良好的工作氛围。

（三）建立博物馆志愿者组织，建立配套管理激励机制。

八、当好西南博物馆联盟轮值主席单位，开好西南博物馆联盟第5次年会会议。

（一）与西南博物馆联盟秘书处协商，确定会议主题及配套学术会议主题；

（二）做好学术论文邀稿、专家领导邀请、会议议程安排等筹备工作；

（三）按程序报批并召开会议（暂定与新馆正式开馆同期举办）。

九、深入推进事业单位法人治理结构试点工作，适应博物馆新形势，健全体制机制

（一）健全财务人员配备；

（二）建立适应新馆运行需要的内控制度，实现预、决算规范、科学、绩效目标明晰；

（三）结合新馆运行需要，重新定岗定员；

（四）修订、完善行政管理、后勤管理、业务管理制度；

（五）建立健全突发事件应急机制；

（六）建立博物馆学术委员会；

（七）研究博物馆内部运行管理信息化建设方案；

十、进一步完善涉案文物鉴定中心、全省文保项目评估中心两个内设机构的建设、健全人员配置、建立配套制度。

十一、加强业务人员培训的组织管理，有目的、有针对性的制定培训计划，实现人才培养的制度化、规范化。

十二、完成可移动文物普查工作。在完成文物上架工作后，立即开展可移动文物普查工作，抓紧时间完成剩余部分43807 件套的录入和审核。

十三、完成省文化厅、省文物局部署的其他工作任务

- 1、协助省美术馆建设项目；
- 2、完成其他工作任务。

贵州省博物馆

2018 年 1 月 14 日

附件 1：贵州省博物馆 2018 年年度临展计划

为保证贵州省博物馆新馆临时展览展出工作的顺利开展，更好地体现博物馆服务社会的功能，陈列部计划于 2018 年引进下列展览：

序号	展览名称	档期	备注	展厅
1	埃及文物展	1-4	2 月 10 日开展，5 月 5 日撤展	大展厅
2	西夏文物展	5-7	7 月下旬撤展，文物运输、保险由对方承担	大展厅
3	改革开放 40 周年 纪念展	8-12	8 月初制作，12 月撤展	大展厅
4	波兰琥珀展	1-3		小展厅
5	流行海外的广 东制造	4-5	4 月 3 日开展展，5 月 27 日撤展。	小展厅
6	意大利展	6-9	6 月初布展，9 月中旬撤展，我方承担文物运输、保险、外方布展撤展人员的差旅费及住宿费，外放参与开幕式人员的住宿费，所有外方人员的机票。	小展厅
7	扬州画派书画 展	10-1 2	9 月下旬布展、9 月 30 日开展，12 月中旬撤展。对方承担运输费及保险费。	小展厅

