

贵州省博物馆

贵州省博物馆 2019 年工作计划

重要工作指标

1. 完成一级馆申报工作，分值达到 800 分以上；
2. 完成 2018 年以前馆藏珍贵文物核查建档；
3. 文创收入（毛）达到 500 万元；
4. 全年举办各类临展 7 个以上；
5. 全年参观人数超过 65 万人；
6. 全年社会教育活动超过 50 次；
7. 博物馆员工参加业务培训、交流 60 人次以上；
8. 举办有影响力的学术会议 2 次；
9. 出版学术图书 4 本以上；
10. 推进智慧博物馆建设，2019 年建成部分子系统并投入使用；
11. 图书资料室对外开放；
12. 完成 2018 年以前文保项目结项，启动 30 件/套以上馆藏文物修复，完成 15 件/套以上馆藏文物修复。

2019 年主要工作计划任务分解

一、综合管理及基础设施完善

(一) 抓管理，进一步提升工作效能

1、法人治理

(责任部门：办公室)

深入推进事业单位法人治理结构试点工作，由省文旅厅任命新的理事长，完成博物馆理事会理事改选，全年召开两次博物馆理事会会议。充分发挥理事会的作用。

2、制度建设

(责任部门：办公室；协作部门：各部室)

(1) 健全适应新馆运行需要的内控制度，修订、完善行政管理、后勤管理、业务管理制度，建立健全突发事件应急机制，努力实现制度合理、流程清晰方便；

(2) 健全管理考核制度，建立科学的绩效考核机制。

3、财务管理

(责任部门：办公室（财务室）；协作部门：各部室)

(1) 加强财务室建设及财务人员能力提升培养，加大财务规范化管理力度，加强财务内控制度建设；

(2) 建立完善的财务档案，完成之前财务档案进行清理、归档；

(3) 进一步理顺博物馆国有资产管理，加强相关制度建设；

(4) 加强财务预算执行督导及经费使用绩效评价，6月底前完成资金使用率 40%，9月底前完成资金使用率 90%；

(5) 进一步规范政府采购项目，充分发挥招标领导小组作用，加强项目管理；

(6) 加大项目财务执行管理和合同管理力度，实现预、决

算规范、科学、绩效目标明晰。

4、档案管理

（责任部门：办公室；协作部门：各部室）

（1）建立完善的博物馆档案管理体系，开展行政档案、人事档案规范管理及清理、建档工作，加强档案建设督查，积极推动档案电子化。

（2）启动图片档案管理体系，建立工作图片（**责任部门：办公室；协作部门：各部室**）、藏品图片（**责任部门：保管部**）采集、保管、使用制度，将图片管理纳入档案管理范畴。

5、人才培养

（责任部门：办公室；协作部门：各部室）

（1）制定博物馆人才培养、引进计划；

（2）上岗人员培训合格率达 100%，继续安排业务人员跟班学习。

6、信息宣传

（责任部门：办公室；协作部门：各部室）

（1）建立健全信息工作制度，加强信息员管理，每季度编辑一期博物馆工作信息；

（2）加强博物馆与各类媒体之间的合作，加大宣传力度，使博物馆知名度和影响力进一步提升；

（3）5月18日之前编制完成《贵州省博物馆2018年度报告》。

7、目标管理

（责任部门：办公室；协作部门：各部室）

（1）制定《2019至2022年博物馆发展规划》；

（2）加强目标管理工作，将目标管理纳入优秀部室评选指标。办公室安排专人负责目标督导，每季度通报一次工作进度，各部室主任负责督导本部室。

8、一级馆申报

（统筹部门：办公室；协作部门：各部室）

申报一级馆工作由办公室统筹，各部室及全体职工均有配合职责。4月初搭建申报工作领导小组及专班，按照一级博物馆相关要求，督导落实申报资料及对接落实申报相关工作。

9、建设博物馆联盟

（统筹部门：办公室；协作部门：各部室）

积极配合文物处、文物局做好贵州省博物馆联盟建设工作。

（二）抓建设，进一步完善场馆设施

1、场馆基础设施

（责任部门：后勤部；协作部门：相关部室）

- （1）配合推动新馆建设工程验收、决算、审计等工作；
- （2）配套完善博物馆场馆功能；
- （3）加强设施设备保养维护及维修；
- （4）配合做好贵州省图书馆建设相关协调工作。

2、观众服务设施

（责任部门：后勤部；协作部门：相关部室）

- （1）进一步梳理完善观众服务设施和无障碍通道；
- （2）完善观众母婴室建设，确保3处以上的观众休息座椅或场所；
- （3）与文创结合，推动特色餐厅、咖啡馆入驻；
- （4）进一步完善博物馆导视系统；
- （5）梳理A区培训室、科教室等资源，逐步开放相关设施。

3、安防消防设施

（责任部门：后勤部；协作部门：相关部室）

根据《文物系统博物馆风险等级和安全防护级别的规定》等国家规范，以及各级安全管理部门的要求，对博物馆安防、消防

设施进行完善,建设科学完备的安全防范体系,进一步提升库房、展厅及公共区域防控风险的能力。

4、预防性保护设施

(责任部门:科保中心;协作部门:保管部、自然部、陈列部)

- (1) 完成预防性保护设施建设二期工程;
- (2) 加强预防性保护设备保养维护及升级改造;
- (3) 编制完成预防性保护设施建设三期工程方案;

5、智慧博物馆建设

(责任部门:信息中心;协作部门:相关部室)

- (1) 完成博物馆信息中心机房建设,建立健全相关制度;
- (2) 完成藏品管理系统建设,年底前投入使用;
- (3) 完成智慧博物馆二期招投标并启动相关工作;
- (4) 加强4D影院管理维护,引进1至3部4D影片,丰富观影体验;
- (5) 8月前编制完成OA系统建设方案;
- (6) 继续做好网站、微信平台管理工作,完成英文网站建设。

(三) 抓安全,确保博物馆安全运营

坚守文物安全底线,把博物馆消防安全工作作为重中之重,全面彻底完成中央巡视组、国务院消防安全检查组指出的整改要求,确保文物安全万无一失。

1、继续完善安全管理体系

(责任部门:后勤部;协作部门:相关部室)

- (1) 建立健全消防、安防管理制度;
- (2) 加强物业安保公司管理,确保责任落实;

- (3) 加强安全管理力度，确保全员参与博物馆安全管理；
- (4) 完善博物馆应急预案体系。

2、加强设施设备安全检查

(责任部门：后勤部；协作部门：相关部室)

- (1) 落实安防、消防、电梯等设施维保巡查制度，每月巡检不少于1次，按时完成全年维保；
- (2) 落实消防灭火系统日常巡查制度，及时发现和排除隐患，确保系统365天正常运行；
- (3) 定期对微型消防站、各区域的灭火器材进行检查，查缺补漏，及时进行维护、更换、补充，全年检查不少于6次；

3、加强安全培训及演练

(责任部门：后勤部；协作部门：相关部室)

- (1) 继续保持全年重大安全责任事故零发生；
- (2) 组织全馆职工开展消防安全知识培训，集中宣传和教
育，全年不少于2次；
- (3) 利用展板、LED大屏等形式宣传消防安全知识、公示博
物馆消防安全管理制度、消防应急措施等，不少于3处；
- (4) 修订全馆安全管理制度汇编，发至各相关责任部门和
责任人，并组织学习，全年集中学习不少于2次；
- (5) 修订应急制度及预案，落实演练，全年开展应急演练
不少于2次；
- (6) 组织各部室进行安全隐患自查、排查，全年不少于4
次。

二、藏品管理及学术研究

(一) 抓基础，提升藏品管理水平

1、摸清文物藏品家底

(责任部门：保管部、自然部)

(1) 6月前全面完成一普工作。

(2) 继续推进新馆文物库房的文物清理、排架、点交、核对、登记、建立电子帐本等一系列库房工作。临时库房档案、文件、藏品整理、上架，总帐、编目整理并查缺补漏，6月底前核实清楚上级文物账实情况，12月底前核实清楚已登录数据库未上级文物的账实情况；

(3) 加快推进藏品目录编纂工作；

(4) 完成历史照片扫描建库工作。

2、加强文物藏品管理

(责任部门：保管部、自然部)

(1) 修改完善库管员工作职责、数据库管理、库房安全管理、文物藏品出入库管理、藏品图片库管理等制度，做好制度上墙面并落实到位；

(2) 定期开展文物库房的恒温恒湿、防潮防霉、设施设备的检查维护，全年不少于2次；

(3) 完成古人类标本的入藏和上架工作5000件/套；

(4) 完成库房部分古生物化石标本藏品的囊匣更换及整理工作；

3、加强文物藏品征集

(责任部门：保护部、自然部；协作部门：陈列部、研究室)

(1) 编制2019至2020文物藏品征集计划，重点开展清末贵州、民国军政、红军长征、抗战时期、解放战争时期、社会主义建设初期、三线建设时期、知青时期的文物征集以及影像资料、口述史资料的征集线索调查工作；

(2) 修改完善征集制度、征集协议、捐赠协议；

(3) 完成近年征集文物藏品入库；

(5) 征集民族文物，为基本陈列改陈布展做准备；

(6) 征集社会文物，为《纪念贵州解放70周年展》做准备；

(7) 继续加强贵州古生物化石标本的征集。

4、加强文物藏品保护

(责任部门：科保中心、保管部、自然部)

(1) 推动馆藏文物保存状况调查，编制完成 2020-2025 贵州省博物馆文物保护规划；

(2) 以文物科技保护实验室建设为抓手，重点开展馆藏纺织品、石质、纸质、铁器等文物保护修复工作，编制完成 2019 年文物修复计划，编制文物保护方案 2 至 3 个，全年完成 3 件以上馆藏珍贵文物抢救性保护，馆藏文物常规性保护 20 件及以上；

(3) 完成 2013-2017 年文物、标本修复项目验收、结项，建立项目档案；完成莫愁古籍修复中心馆藏 6 件纸质文物保护修复和交接工作；

(4) 建设现生动物标本库；

(5) 完成 2017 年征集的 10 件化石标本以及馆藏 12 件平坝发掘出土的恐龙化石的修复工作；

(6) 开展可移动文物预防性保护试点工作。

(二) 抓研究，提升博物馆业务能力

(责任部门：研究室，协作部门：各部门)

1、推动“贵博智库”建设

(1) 建立“贵州省博物馆专家库”，充实完善“贵州博物馆涉案文物鉴定专家库”，制定完善专家咨询、评审、讲座等制度，进一步厘清专家费发放规定；

(2) 进一步激发博物馆内部专业人才研究活力，推动体制机制创新，制定完善《贵州省博物馆科研成果奖励办法》；

(3) 继续对接博物馆学术委员会，保证学术委员会正常、规范开展工作。同时，统筹做好涉案文物鉴定中心相关工作。

2、营造学术研究氛围

(1) 2019 年举办“贵博讲座”10 期以上；

(2) 继续支持职工自发组织的“恒安学术沙龙”，力争全年举办6期以上，有效推动博物馆内部业务交流；

(3) 指导《贵州文化遗产》编辑工作；

(4) 统筹推动“十三五”国家重点图书《贵州民族服饰全集》、《中国少数民族文物图谱》编纂工作、吴仕忠老师所著图书；

(5) 筹划1至2次学术交流会议。

3、夯实研究基础工作

(1) 统筹2019年博物馆学术研究计划，完成2至3项内部课题规划，推动博物馆申报国家、省相关课题，并有效开展督促、评比、奖励及归档等工作；

(2) 制定各学科专业工具书及前沿科研成果书籍的采购计划；

(3) 启动“西南地区民族人类学影相资料库”建设；

(4) 完成博物馆图书、期刊登记上架，实现正常借阅；

(5) 制定博物馆业务档案管理规范，督促完成2017至2018年业务工作档案，2019年业务档案完成80%以上，业务档案规范化管理明显加强。

三、陈列展览及社会服务

(一) 抓展览，提升博物馆吸引力

(责任部门：陈列部；协作部门：各业务部门)

1、完成基本陈列整改

(1) 编制基本陈列整改工作计划，完成基本陈列“民族贵州”整改工作，为2020年申报全国十大精品展览作准备；

(2) 启动《基本陈列·民族贵州》、《基本陈列·古生物王国》、《基本陈列·历史贵州》编撰工作。

2、办好办活临时展览

(1) 根据展览工作计划举办好 2019 年各类临时展览，不断提高展陈质量和展览吸引力；

(2) 积极探索社会参与策展、办展的机制，向公众开放更多的展览区域，用“微展览”提升博物馆吸引力。配合推进多功能厅、宴会厅展厅改造工作；

(3) 充分发挥馆藏文物资源，策划推出 1 至 2 个原创性展览，送国内省市博物馆展出；同时，打造升级版《民族服饰展》，以向国内外送展；多彩贵州艺术节期间，利用馆藏资源推出展览。

(4) 将临时展览与文创、教育、旅游相结合，充分发挥展览的综合效应，全年临时展览吸引观众 50 万人次以上。

3、不断提升展陈水平

(1) 积极探索与第三方合作模式，推动博物馆展览设计施工规范化和专业化，提升展陈水平，打造“贵博展览”品牌；

(2) 组建展览内容研究、形式设计专家组，并有效开展相关论证、评估工作；

(3) 继续派出人员进行展览策划设计跟班学习，提升博物馆展览设计水平；

(4) 加强展厅、展柜、展陈设备等基础设施建设，理顺博物馆展厅、展柜管理机制，完善相关管理制度；

4、加强展览项目管理

(1) 完善策展人制度。举办策展人制度交流会，在总结本馆及其他博物馆经验的基础上，形成提倡研究、鼓励原创、合作有序、持续发展、有效激励的策展人制度，全年召开 2 次以上；

(2) 加强展览项目管理。理顺办展各环节，实现事务性工作的规范化、程序化、减少策展人团队在事务性工作投入精力。针对目前展览项目管理中存在的问题，完善展览项目申报、论证、设计、施工、评估、验收以及档案建设等关键环节的管理制度。加强展览项目前期策划、营销计划的评估，探索展览的社会、经

济效益的评估方法；制定引进、原创展览评估标准；

(3) 参照全国十大精品展评选标准，制定贵博临展评比标准，开展优秀展览评选活动，2019年评选2至3个“优秀临展”；

(4) 完成陈列部2019年及之前征集展品、藏品、文物移交、入库工作；

(二) 抓服务，提升博物馆影响力

1、公共服务上台阶

(责任部门：社教部；协作部门：相关部室)

(1) 加强讲解员业务能力培训，全年10人次以上；择机安排讲解员分批次到省外讲解工作优秀的博物馆学习培训，全年2次以上；

(2) 制定讲解员星级评定制度，并有效开展相关工作。积极探索讲解员激励竞争机制，提升形成讲解水平、工作强度与绩效工资挂钩的机制。积极探索预约讲解、有偿讲解服务，以适应博物馆作为贵州省重要文化旅游景区的要求；

(3) 健全观众意见反馈管理机制，充分利用微信、网站、微博以及其他新技术手段，开展观众意见调查评估工作。全年开展不同类型观众调查6次以上，每次调查样本不低于500人；

(4) 启动窗口服务部门流动“文明岗”、“微笑岗”评比工作，将物业、安保公司一同纳入评比；

(5) 结合基本陈列整改，更新博物馆语音导览内容及设施设备；

(6) 全年制作5种以上与博物馆展览、文创、文物、社教活动相关的中、英文宣传册页，免费为观众提供。

2、社会教育抓品牌

(责任部门：社教部；协作部门：相关部室)

(1) 着力打造“贵博课堂”教育品牌项目，把博物馆资源与中小学课堂教学、综合实践活动课结合起来，制定《贵博课堂2019—2020规划》，广泛与第三方机构进行合作，充分发挥博物

馆的社会教育功能。全年完成课程设计 6 个以上，并有效开课 15 次以上；

(2) 加强馆校合作：认真贯彻落实《国家文物局 教育部关于加强文教结合、完善博物馆青少年教育功能的指导意见》，主动与教育主管部门联系，建立中小学生学习博物馆学习的长效机制，让中小学校把教育教学活动与博物馆学习有机结合，合理安排时间，组织学生走进博物馆，使利用博物馆学习成为中小学校日常教学的有机组成部分。；

(3) 继续推动“贵博假期”品牌建设，将社会教育与文化旅游、研学旅游和文创产品相结合，全年推出 20 次以上“贵博假期”活动；

(4) 完成流动博物馆长期规划规划，推进社教活动进乡村、进社区、进军营，全年完成 5 次以上；

(5) 创新临展社教活动，将活动与文创有机结合，提升博物馆影响力。全年完成临展社教活动 15 次以上；

(6) 进一步加强志愿者队伍的建设，按计划完成 2 次博物馆志愿者招募面试工作；同时，充分发挥志愿者积极性，推出“志愿者沙龙”等活动；

3、服务信息化建设

(责任部门：信息中心，协作部门：相关部室)

(1) 完成基本陈列语音导览多语种讲解服务，5 月 18 日前月底前投入使用；

(2) 5 月 18 日前推出博物馆英文网站，并对网站进行改版；

(3) 加强信息化工作，充分利用大数据、新媒体等手段，提高公务服务能力。进一步加强微信、微博、贵博 APP、网站等维护管理，充分发挥其喉舌作用；

(4) 完善观众邮箱管理工作，充分利用邮箱功能推送博物馆票务、展览、活动、文创等信息；

(5) 做好临展观众数量统计分析工作。

（三）抓文创，打造贵博文创品牌

（责任部门：文创研发部；协作部门：各部门）

扩大文博创意产业试点，推动创意产业研究和产品设计开发，以优质文创产品及文创体验活动，丰富旅游发展内涵。以文创试点为契机，探索创新“合作”、“自创+合作”的工作模式和机制，积极推动博物馆文创产品研发、经营，建设博物馆文创平台及网络销售平台，创出贵州特色和贵博特色，打造“贵博文创”品牌，扩大博物馆文创产品销售量和销售额，反哺博物馆基础研究、场馆运营及公众开放等工作，完成2019年文创销售额500万元的目标。

1、创新文创体制机制

（1）加大文创体制机制创新力度。按照《国家文物局关于公布全国博物馆文化创意产品开发试点单位名单的通知》要求，通过招标方式择优选择一家或多家文创公司进行合作，积极探索适合我馆实际的文创开发合作模式。同时，拓展文创渠道，采取贴牌代销、合作产销、自筹资金产销等形式丰富产品，将“贵博文创”打造成为贵州重要的文创品牌；

（2）积极探索与社会机构共同研发文创的模式，深入发掘我馆馆藏文物内涵，让馆内科研人员积极参与到文创产品研发中建立一支年龄结构合理、知识面广、素质过硬和管理经验丰富的博物馆文创团队。探索采取合作、授权、独立研发等方式开展文化创意产品的开发，让“馆藏文物活起来”。

（3）健全文创研发部开发、生产、质量控制、资金管理、销售、售后服务等方面的规章制度，年末及时开展审计。

2、提高文创研发水平

（1）继续推进开发文创产品设计开发。坚持以馆藏文物为文物产品开发的出发点，加强知识产品保护利用力度，及时注册“贵博”系列商标，提升品牌意识；

（2）推进我馆历史文化相关的文创商品。着重推出夜郎主

题文创产品、书画名家类产品等；做好博物馆包装设计工作；做好文创 IP 如民族娃娃形象、夜郎武士外观卡通形象、文创形象设计等的知识产权申报注册工作；

(3) 做好文化授权的管理工作，与现有的合作公司，联合设计至少 20 件单品，5 个套系博物馆文创授权商品；

(4) 加强临时展览、社会教育活动中的文创融合工作，培养一支能打硬仗的研发、生产、营销团队；

(5) 做好筹备参加 2020 年全国博物馆博览会的申报相关工作，为博览会推出 20 种左右的文创新品。

3、拓宽文创营销渠道

(1) 做好博物馆的 IP 授权经营工作，多向文创工作发展较好的省份学习借鉴，逐步将现在的合作代销模式转变为授权经营模式；

(2) 开通文创微店或网络专柜；

(3) 将博物馆打造成为精品文化旅游线路参观景点。积极推动博物馆与旅游深度合作，使博物馆成为贵州文化旅游的新目的地，同时探索带动全省博物馆、纪念馆和文化遗产地旅游，打造“贵博文旅”。

4、发展文创周边产业

(1) 结合公共服务需要，拓展文创空间。采取合作、外包的方式，对青少年数字馆、临展、4D 影院、非遗剧场、餐厅、咖啡厅、书店等场馆进行运营，促进博物馆周边产业的发展，提升博物馆的公众服务能力。争取 2019 年上半年有 1 至 2 家商家入住。

(2) 调整做好负一楼文创商店经营工作、做好书店管理工作，推进咖啡店进驻等的经营管理系列工作。

(3) 做好顶楼宴会厅开发工作，充分发挥顶楼宴会厅价值。

(4) 力争实现文创运营自收自支。

贵州省博物馆
2019年3月19日

附件：贵州省博物馆 2019 年年度临展计划

为保证贵州省博物馆新馆临时展览展出工作的顺利开展，更好地体现博物馆服务社会的功能，陈列部计划于 2019 年引进下列展览：

序号	展览名称	档期	备注	展厅	策展人
1	王的盛宴	1-4	1 月中旬开展，5 月初撤展	大展厅	袁炜
2	拿破仑展	5.18-7	5 月中旬开展，7 月中旬撤展	大展厅	芦媛
3	解放贵州——纪念新中国建立 70 周年展	9-12	9 月底开展	大展厅	叶敏
4	徐悲鸿画展	1-4	1 月中旬开展，4 月中旬撤展	小展厅	刘恒
5	馆藏瓷器展	4-7	4 月底开展，7 月底撤展	小展厅	唐艳
6	“银·宴”奥地利施瓦策瑙-古堡银器展	8-11	8 月中旬开展，11 月中旬撤展	小展厅	杨元丽
7	慈禧太后展	11-2	11 月底、12 月初开展，2 月撤展	小展厅	金萍

