

贵州省博物馆

贵州省博物馆 2018 年度报告

全年概述

2018 年，贵州省博物馆新馆正式开馆一周年。“微雨晓初霁，扬帆亦快哉”，克服诸多困难和不利因素，贵州省博物馆始终不断前行。搭乘国家“一带一路”战略东风，依托贵州“后发赶超”的经济增长动力，贵州省博物馆积极落实好文化遗产保护和利用的国家战略，积极响应省委、省政府“建设多彩贵州民族特色文化强省”的战略部署，将建设好管理好“活态博物馆”逐步变为现实，公共文化服务、文物资源保护等各项业务工作取得长足发展。

一、贵州省博物馆积极落实省领导“一平台一窗口”重要指示。围绕“一平台”（即“弘扬贵州人文精神的重要平台”）、“一窗口”（即“展示多彩贵州文化的重要窗口”）积极推进相关工作。深入研究、充分挖掘馆藏资源中凝聚的人文精神和历史文化，不断推出高质量的特色展览，在全国全省多地巡展，弘扬贵州精神、传播贵州文化，切实发挥好平台功能。开馆一年多来，贵州省博物馆征集了大量专家和观众意见，不断完善《多彩贵州》基本陈列，近期即将启动基本陈列提升项目，不久之后，这一全面展示多彩贵州文化的重要窗口必将更加精致动人。

二、坚持“抓建设、抓基础、抓特色、抓运营、抓研究、

抓管理”六方面重点工作，全面提升办馆水平。

（一）抓建设，进一步完善场馆设施。室外观众厕所、文创商店、书店等服务设施陆续投入，导览导视系统、观众休息、休闲设施不断完善，观众参观体验更为舒适；周界防范、初步建立起科学完备的安全防范体系，进一步提升库房、展厅及公共区域防控风险的能力。文物库房、展厅预防性保护设施逐步启用，实现对文物保存环境的实时监控。

（二）抓基础，进一步提升专业水平。完成可移动文物普查收尾工作；文物科技保护实验室（一期）已完工并部分投入使用，继续采取“走出去、请进来、合作协作、自主创新”的方式，开展馆藏纺织品、石质、纸质、铁器等易损文物抢救修复工作。

（三）抓特色，进一步拓展专业领域。继续开展民俗、民族文物、和非物质文化遗产的征集，丰富馆藏资源。加强近代文物的征集与研究。开展贵州近代文物资源征集，陆续启动清末贵州、民国军政、红军长征、抗战时期、解放战争时期、社会主义建设初期、三线建设时期、知青时期的文物征集以及影像资料、口述史资料的采集及征集。征集成果已通过改革开放 40 周年展初步显现。继续加强贵州史前考古文物的征集与保护，既有史前考古文物、标本的整理、研究迈入正轨；持续开展史前文物征集，馆藏缺口逐步减少。利用省级平台的优势，积极配合国家文物局、省文物局关于生态博物馆、社区博物馆、工业遗址博物馆的总体布局，加强生态博物馆研究，为全省新型博物馆建设提供技术支撑，积极参与“大文化助推大扶贫”的实践。

（四）抓运营，进一步提升服务能力。进一步改善博物

馆服务设施和接待条件，拓展博物馆文化休闲功能，充分发挥博物馆的文化中心和研究中心作用，继续做好免费开放工作，提升服务水平和服务质量。临时展览的多元带动，提升博物馆的人气和文化氛围，并以临时展览带动博物馆基础研究、文物保护、文创研发的综合发展，实现收藏、保护、展示和教育功能的良性循环。充分利用博物馆的资源优势，积极开展丰富多彩的社会教育活动，推动“青少年进博物馆”及博物馆进学校、进社区、进乡村活动。以文创试点为契机，探索创新“合作”、“自创+合作”的工作模式和机制，积极推动博物馆文创产品研发、经营，建设博物馆文创平台及网络销售平台，创出贵州特色和贵博特色，扩大博物馆文创产品销售量和销售额，反哺博物馆基础研究、场馆运营及公众开放等工作。

（五）抓研究，进一步加强人才建设。加强馆藏文物研究，让文物活起来。在摸清馆藏文物家底的前提下，加强文物历史、科学、艺术、文化及社会价值的研究，提高馆藏文物展出率，让藏在博物馆里的文物活起来。加强保护技术研究，让文物留下来。针对贵州特色和数量较多的馆藏文物，加大预防性保护和科技保护的研究力度，让文物得到妥善保护和修复。加强体制机制创新，让人才动起来。今年开展了突出贡献个人、优秀部室及优秀团队的评选和奖励工作，侧重对具有示范作用、业务水平拔尖的个人和团队的激励。加强学术氛围营造，让贵博响起来。继续举办好“贵博讲坛”，职工自发组织的“恒安学术沙龙”，加大博物馆内部业务交流。

（六）抓管理，进一步提升工作效能

以抓制度建设促管理能力提升；加强考勤、财务、资产等促进工作效率提升制度的建设，加强文物征集、文物库房、展厅、实验室，图书室等促进基础工作规范化管理的制度建设；加强后勤、设备、设施管理制度建设，促进安全生产；加强激励机制建设，让绩效考评与科研成果、工作业绩挂钩，建立科学的绩效考评机制；职称评定与科研成果、工作业绩挂钩，建立严格的职称评定制度。以抓项目建设促专业能力提升；以展览项目、文物保护项目、文创项目带动博物馆各专业分工间的伍合作，同时通过抓精品展览、重点保护项目和精品文创，提升博物馆专业能力。

陆续推出“贵博假期”和“贵博讲坛”等文化和教育活动，塑造贵州省博物馆教育品牌，回应公众终身教育需求，切实发挥文化窗口作用。



观众参加贵博课堂活动现场照片



观众参加贵博课堂活动现场照片

大力建设志愿者队伍，提升志愿服务品质，志愿者服务累计时长和水平均显著提高。抓好抓强新媒体工作，打造多角度展示多彩贵州文化的新媒体宣传窗口。积极推进博物馆智慧化建设，不断提升博物馆智慧管理、智慧服务水平。



开展志愿者理论培训



志愿者展厅实景培训

业务工作

一、典藏保护

规范藏品管理工作。截止 2018 年底，已登记文物藏品总数为 55673 件/套，其中珍贵文物 5381 件/套。共新采集文物信息 25020 件/套，整理原有信息 5606 件/套，新增文物信息 30626 件/套，复查纠正已登录信息 22332 件/套，基本完成了第一次可移动文物普查工作。征集民族服饰和民俗、社会生活类文物 200 余件（套）；征集并入藏犀头骨化石 1 件、三叠纪古生物化石 11 件；接受捐赠藏品 39 件/套。

加强文物保护工作。因新馆搬迁，受修复场地限制，我馆暂未开展文物修复工作。2018 年，我馆加快文物保护基础设施建设，助推文物修复早日启动。基本完成保护修复实验室一期及甲秀楼铁柱等铁质文物保护修复临时工作场地建设；完成 41 台温湿度记录仪的布控及监测工作；完成黔西南州博物馆藏陶制文物（陶公鸡）、中共贵州省工委活动旧址木质标语墙的保护修护方案编写；完成可移动文物预防性保护申报材料；基本完成文物库房环境监测项目；启动贵州省博物馆数字化保护设施设备（文物复制系统）项目。

二、学术科研

2018 年，编撰了《牢记嘱托，不忘初心，走好新的长征路》和《帝国记忆，夏宫往事——彼得夏宫国家博物馆馆藏珍品展》两本图书，李飞同志、朱良津同志分别发表了《玛瑙山：考古，文献与口碑》《凝固的灿烂》学术专著，全馆职工共发表学术论文 81 篇。此外，陈顺祥馆长发表的著作《贵州古建筑》获得贵州省第十二次哲学社会科学优秀成果

奖二等奖，黄镇邦同志在 2015 年发表的学术专著《王玉莲》于 2018 年获贵州省第七届文艺奖民间文艺奖二等奖。

三、陈列展示

对“民族贵州”“古生物王国”和“历史贵州”等基本陈列 2200 余件/套文物展览进行了整改完善，使博物馆文物的展览与陈列内容更加符合观众的需求和品味，提升了博物馆吸引力。积极推进策展人制度，举办了《逝去的风韵——西夏与播州文物展》《黼黻文章——贵州民族服饰技艺展》《扬州八怪书画展》《咱们的 40 年——纪念改革开放 40 周年展》《不朽之旅——古埃及人的生命观》《时光凝固的美丽：波兰琥珀艺术展》《海丝遗珍——清代广东外销艺术品展》等 18 个临时展览和 2 个外展，其中“徐悲鸿画展”在宁夏博物馆展出、“霓裳服饰——贵州少数民族服饰展”在中国丝绸博物馆展出、“王阳明展”在绍兴市博物馆展出。参与了由西南博物馆联盟 8 家博物馆联合举办《王的盛宴——见证〈史记〉中的大西南》策划、文物借调和布展工作。



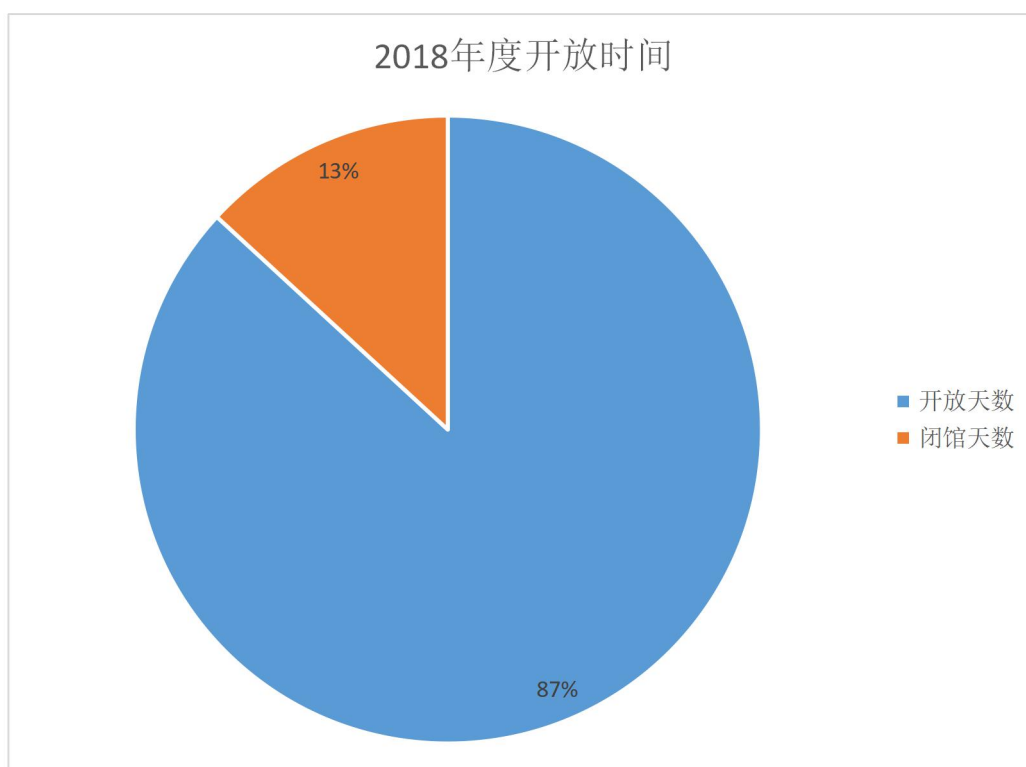
《不朽之旅-古埃及人的生命观》临展开幕活动

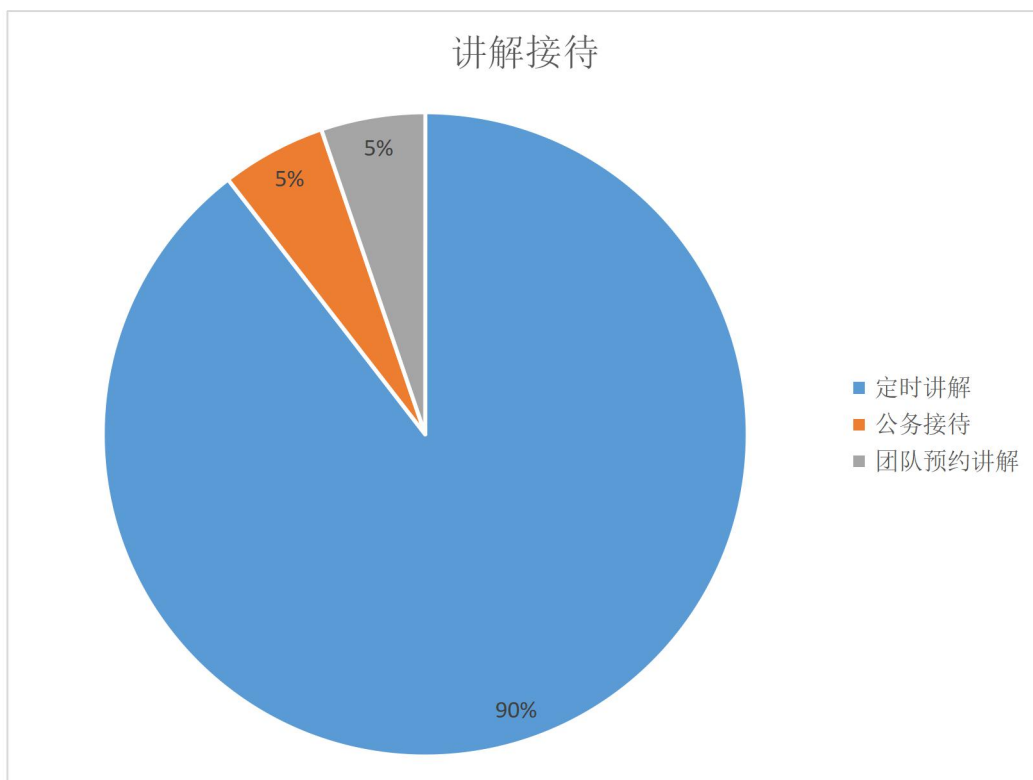


《牢记嘱托，不忘初心-走好新的长征路》红色特展在
铜仁碧江区展出

四、公众服务

1. 全力做好展览讲解工作。圆满完成四大基本陈列及各个临时展览的讲解接待工作。2018 年开放 317 天，共接待观众 58.14 万人次，免费定时讲解、公务讲解接待、预约讲解接待近 3500 场次，收到观众留言 1237 条。全年安全放映 4D 电影 1587 场次，共接待观众 63677 人，其中与贵师附小联合开展社会实践活动，放映 27 场次，接待师生 1739 人。





接待剑河县留守儿童参观



接待贵州师范大学附属小学参观



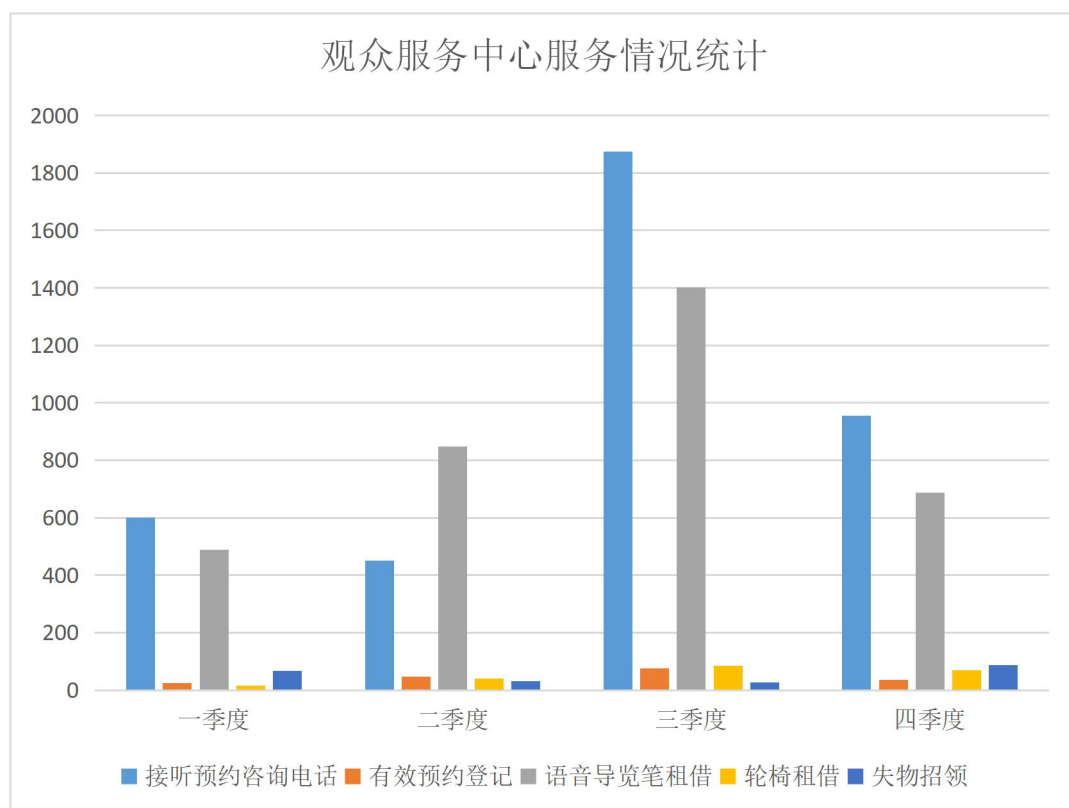
讲解员正为参加活动的小观众讲解

2. 圆满完成重要公务接待工作。完成了中央纪委、全国政协、文化旅游部、省政府、省政协等部门领导来馆视察调研接待工作，此外，还接待了东盟文化周各国友人、中国国家地理等新闻媒体、各兄弟省市博物馆等参观近百场次。



接待英国驻重庆总领馆人员参观基本陈列

3. 细致开展观众服务中心工作。接听展览预约咨询电话约 3880 次，有效预约登记 186 次；智慧语音导览笔免费借用 3431 次，轮椅、婴儿车借用 210 次；失物认领 212 次。



4. 积极开展志愿者服务工作。进一步完善志愿者队伍管理制度，启动 2018 年度志愿者招募工作，招募 87 名实习志愿者，并多次对志愿者进行培训，志愿者队伍得到了发展壮大，服务得到了提升。全年提供志愿讲解服务 326 场，共计 562 小时。其中，与贵阳北师大附中初中部建立馆校合作，于招募中学生志愿者 20 名，全年为观众提供志愿讲解服务 168 场，服务时长 252 小时。

5. 打造“贵博假期”“贵博课堂”“贵博讲坛”“贵博文创”等品牌系列主题社教活动。积极开展“萌犬旺旺巧手亲子汇”“趣味造纸”“六一探秘多彩服饰王国”“活力端午”“竹编工艺手工体验课”“赏古乐 学盘扣”“《韩琦楷书信札横卷》赏析”等具有本馆特色的社会教育活动，拉近了文物与大众的距离，让广大观众特别是青少年参与度和文化获得感大大提升，拓展了博物馆的教育熏陶和文化涵养功能。

6. 加强流动博物馆建设，将展览送进基层、社区。组织“牢记嘱托 不忘初心走好新的长征路”红色特展走进铜仁革命老区、观山湖金华园社区、贵阳市政府办公一楼大厅进行巡展，图文并茂地展示红军长征在贵州留下的宝贵精神，进一步宣传我省红色文化和党的十九大精神，取得良好社会效益。

五、安全工作

1. 做好日常安全保卫工作。认真贯彻执行“预防为主、确保重点、人技结合、保障安全”的安全保卫工作方针，实行逐级安全岗位责任制，建立健全以安全岗位责任制为中心的各项安全管理制度，加强内部治安管理和安全防范队伍建设，完备报警系统等防盗、防火技防措施。2018 年，共开展了各类安全检查 80 次；组织安全培训 10 次，参加培训人数 440 余人次；制定安全预案 19 个，博物馆全年无安全事故，确保了文物、标本安全，保证了博物馆各项工作的正常开展，更好地发挥了博物馆的收藏、科研、陈列、宣传教育作用。

2. 开展消防整改工作。由于博物馆新馆建设周期较长，迁址建设、图纸审查、消防规范变化及整改经费等原因，造成博物馆消防整改工作一直未完成。2018 年，我馆根据消防整改要求积极开展整改工作，目前，已基本整改完成消防预验收及国家督导组提出的 84 项整改内容，同时，积极与消防支队对接，力争早日完成消防验收。

六、智慧博物馆建设

加强网站、新媒体运营工作，全年共编辑发布信息 184

篇，建立活动报名通道 22 次。官方网站全年浏览量 150057 人/次，官方微信关注人数 39692 人，官方微信阅读量 306387 次，均较前 2 年有大幅度提升。完成“闯关夺宝”小程序开发。完成票务系统建设和语音导览系统建设工作并投入使用。

七、合作交流

圆满完成西南博物馆联盟第五次会议暨 2018 年西南博物馆联盟年会、2018 年 5.18 国际博物馆日贵州主会场系列活动等大型会议承办工作，配合做好国家文物局传统村落保护利用工作现场会的后勤服务工作，配合做好与重庆中国三峡博物馆、四川博物馆、云南省博物馆、广西壮族自治区博物馆、三星堆博物馆、金沙博物馆、成都市博物馆等西南博物馆联盟 7 家博物馆共同举办的《王的盛宴——见证〈史记〉中的大西南》青铜文化联展工作。



博物馆联盟会议相关活动现场

八、综合管理

加强制度建设，优化内部管理，修改优化了《会议制度》《合同管理制度》《信息员制度》等一系列内部规章制度，保障工作任务有安排、有部署、有落实、有督促，逐步提高了管理制度化、规范化水平，有效提升了行政效能。建立科学的绩效考评机制和严格的职称评定制度，提升了全馆职工的积极性。整理、修改和完善了文物保管、征集相关规章制度，制定出台了《贵州省博物馆安全规章制度》《贵州省博物馆安全保卫工作规定》《贵州省博物馆总控室值班制度》《贵州省博物馆防火、防盗应急预案》《贵州省博物馆岗位五查制度及处罚细则》等切实可行的文物安全保卫制度，提升了文物安全保障能力。同时，加强业务培训，指派我馆 39

人次参加业务能力培训，共超 3320 学时，大大提升了我馆工作人员的业务能力和素质，增强了为民服务的本领。



接受文物建筑消防安全大检查