

贵州省博物馆

贵州省博物馆 2020 年工作计划

随着人民群众对美好生活的需求日益增长，博物馆进入了发展的黄金时期，但也面临着高质量发展和发展不平衡不充分等诸多挑战。2020 年，是全面建成小康社会和脱贫攻坚的决战决胜之年，也是贵州省博物馆发展转型的关键之年。为此，现结合实际，制定工作计划如下。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对贵州工作的重要指示精神，认真学习贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会以及省委十二届五次、六次全会精神，对照中央巡视组反馈意见、省委“不忘初心、牢记使命”主题教育第八巡回指导组以及省委巡视组反馈问题，坚持问题导向、目标导向、结果导向，践行新发展理念，以高质量发展为主线，围绕建设多彩贵州民族特色文化强省和旅游强省的工作目标，对标西部地区一流博物馆，推进省博物馆全面发展。

二、工作目标

继续以十九届四中全会精神为引领，贯彻落实新发展理念，在博物馆管理能力现代化上有新突破，在创新、协调、

绿色、开放和共享上有新进展。继续依托藏品资源和人力资源，以申报国家一级博物馆为抓手，推动博物馆各项事业蓬勃发展。继续以公共文化服务为落脚点，贯彻“以人民为中心”的思想，为人民群众提供更多高质量文化产品。继续讲好贵州故事、突出贵州特色，积极推进文旅深度融合，充分发挥省博物馆文化和旅游窗口作用。

落实文旅部、国家文物局和省文旅厅要求，坚守思想文化阵地，充分发挥博物馆文物资源优势，聚焦建设多彩贵州民族特色文化强省的工作目标，夯实“两个基础”，办好“两类展览”，围绕“三个保障”，打造“四个品牌”，全方位丰富文化和旅游产品供给，助力全省文旅深度融合，实现博物馆高质量发展，全年举办展览8个，开展公共文化活动40次以上，研发文创产品40种以上，力争实现观众人数达到85万人次，完成国家一级博物馆申报任务。

三、重点工作

（一）夯实“两个基础”，加强收藏和保护能力建设

基础不牢，地动山摇。“两个基础”即博物馆“藏品管理与科学研究”，这是做好博物馆各项工作的资源保障，是推动博物馆管理能力和管理体系现代化的基石。

1.提升藏品管理能力

（1）健全藏品管理制度

1) 规范藏品征集组织，加强藏品征集鉴定。

（责任部门：保管部、自然部、陈列部）

2) 完善藏品管理制度，逐步形成藏品入藏手续齐全、资料完整；藏品总登记账清晰，账物相符；分类账准确合理，编目科学详实；藏品档案记录规范，新入藏的藏品及时建档备案，并及时登记入藏品总账的管理制度和机制。

(责任部门：保管部、自然部)

3) 加强库房规范化管理，理顺库房科学管理机制。

(责任部门：保管部、安全保卫部)

(2) 推动藏品信息化建设

1) 完成藏品管理系统建设；

(责任部门：保管部、自然部、信息中心)

2) 加强博物馆藏品信息化工作，提升博物馆信息化水平；

(责任部门：保管部、自然部、信息中心)

3) 规范藏品电子档案，图片、影像资料管理工作，提高使用效率。

(责任部门：保管部、自然部、信息中心)

(3) 加强藏品科学保护

1) 做好藏品日常保养工作。一是定期开展馆藏文物保存和展示环境监测工作（检测点不少于 50 个，累计检测次数不少于 30000 次）；(责任部门：科保中心)二是继续做好文物本体常规保养维护。(责任部门：保管部、科保中心)

2) 做好藏品主动保护工作。一是启动馆藏文物保存状况调查，提出保护计划，编制文物保护方案，储备 2020 和 2021 年文物保护项目。二是做好珍贵文物抢救性修复，重点开展馆藏纺织品、纸质、青铜器等文物保护修复工作，力争

全年完成馆藏珍贵文物修复保护 5 件以上；三是完成 20 件馆藏古生物化石标本的修复工作；四是力争完成 2013-2019 年保护修复项目的结项验收；五是做好 2020 年馆藏文物的保护修复项目申报。

（责任部门：科保中心、保管部、自然部）

3) 做好预防性保护工作。完成贵州省博物馆预防性保护二期建设，启动三期预防性保护方案的编制和申报工作，力争早日实现文物保存环境实时监控全覆盖。

（责任部门：科保中心）

4) 继续推进保护中心建设。以文物科技保护实验室建设为抓手，推动文物保护能力建设，继续采取“走出去、请进来、合作协作、自主创新”的方式，重点开展馆藏纺织品、石质、纸质、铁器等文物保护修复室建设，添置必要的设施设备，完成文物科技保护实验室一期建设 8 间修复室温湿度改造工作。

（责任部门：科保中心、保管部）

（4）加大文物征集力度

继续开展民族文物征集工作；继续推进近当代文物、实物征集以及影像资料、口述史资料的线索调查与征集工作；继续推进古生物化石调查、征集工作。力争征集文物、化石标本、藏品 20 件以上。

（责任部门：保管部、自然部、陈列部）

（5）推进藏品管理规范化

一是重启馆藏文物鉴选、评定、提升、定级工作，力争完成 300 件/套以上定级工作；二是完成 10000 件老照片及

底片的数字化；三是推进征集、接收、编目、入帐、数字化全面一体化工作程序；四是科学编制好贵州省博物馆综合信息平台项目建设方案；五是完成古生物藏品的囊匣更换及整理工作，力争完成 500 件/套。

（责任部门：保管部、自然部）

2.提升科学研究能力

（1）搭建科学研究平台

进一步充实完善贵州省博物馆和学术委员会专家，规范专家库管理，力争建设成为省内文博领域权威、能为全省文博事业发展提供支撑的专家库；逐步理顺博物馆学术委员会工作机制；进一步规范涉案文物鉴定中心工作；推动博物馆内部课题申报、督促、评比、奖励；积极组织申报国家级、省级科研课题，力争成功申报 2 项国家、省级课题；启动馆藏“图书资料管理系统”建设。

（责任部门：研究部）

（2）加强研究交流合作

继续推动与中国丝绸博物馆共建纺织品实验室工作；继续加强与省外文物保护机构文物保护合作，开展文物保护项目编制、文物保护修复、预防性保护与数字化保护工作，开展文物三维数据采集、研究与利用工作，力争采集文物数据 200 项以上。

（责任部门：科保中心、保管部、信息中心）

积极开展馆内学术交流活动，力争举办学术沙龙 6 期、全馆性专题学术研讨会 2 次、学术讲座 4 次以上，营造学术

研究氛围；争取组织召开 1 次区域性或专题性的学术研讨活动。

（责任部门：研究部）

（3）科研成果激励转化

推进科研激励制度的制定，包括专家咨询、评审、讲座管理办法，科研成果奖励办法等；力争出版博物馆论文集、图书、图录等出版物 5 种以上；进一步提高《贵州文化遗产》办刊质量。

（责任部门：研究部、组织人事部）

（二）办好“两类展览”，提升博物馆文化软实力

1、基本陈列整改完善

1) 推动“民族贵州”申报“全国十大精品展”工作，从突出民族陈列文化亮点、创新展示方式、丰富展品内容、提升展示效果等 4 个方面入手，抓好整改工作；启动“古生物王国”展览调整工作。

（责任部门：陈列部、自然部）

2) 进一步丰富和完善基本陈列，启动语音展览整改提升，围绕基本陈列设计博物馆课程，充分发挥基本陈列的宣传教育作用；启动民族贵州、历史贵州等基本陈列图册编撰工作。

（责任部门：陈列部、社教部、研究部）

3) 完成 A 区 4 楼原宴会厅改为展厅改扩容工作。

（责任部门：陈列部、安全保卫部）

2、办好办活临时展览

1) 按照 2020 年展览工作计划高质量完成各类临时展览引；积极推进贵博临展输出工作，策划完成 1 至 2 个高质量输出展览，争取送国内省市博物馆展出。

(责任部门：陈列部)

2) 结合各个临展主题，开展宣传推荐、并举办形式多样的社会教育活动和公共文化活动，力争每个展览配套 2 至 3 个文化活动和文创产品，重要临展开设网上展览。

(责任部门：社教部、文创研发部及策展人团队)

3、加强展览项目管理

1) 完善策展人制度。在总结本馆及其他博物馆经验的基础上，形成提倡研究、鼓励原创、合作有序、持续发展、有效激励的策展人制度。

(责任部门：陈列部)

2) 加强展览项目管理。针对目前展览项目管理中存在的问题，完善展览项目申报、论证、设计、施工、评估、验收以及档案建设等关键环节的管理制度。

(责任部门：陈列部)

3) 加强展览设备管理。严格执行博物馆展厅、展柜管理制度，确保展厅、展柜的科学管理和展出文物安全，加强展览设备资产管理。

(责任部门：陈列部)

（三）围绕“三个保障”，推动博物馆运营规范化

1.博物馆综合管理

（1）法人治理及发展规划

继续推进事业单位法人治理结构试点工作。

（责任部门：办公室）

组织制定《贵州省博物馆发展十四五规划》。

（责任部门：办公室）

（2）制度建设及档案管理

建立健全适应博物馆运行需要的内控制度，实现预、决算规范、科学、绩效目标明晰；（责任部门：办公室）

加强后勤、设备、设施管理制度建设，促进规范管理和安全生产。

（责任部门：安全保卫部）

建立完善的博物馆档案管理体系，启动行政档案、业务档案、人事档案规范管理及清理、建档工作，加强档案建设督查，积极推动档案电子化。

（责任部门：办公室）

（3）人才培养及激励机制

加大人才培养和培训力度，完善人才结构。

（责任部门：组织人事部）

提升专业人员科研业务水平，进一步规范职称评聘要求。

（责任部门：组织人事部）

2.博物馆基础设施

(1) 场馆基础设施

推动博物馆建设工程验收、决算、审计、结项工作。同时，根据博物馆运营需要，逐步启动必要的改建、扩建工作，配套完善博物馆场馆功能。

(责任部门：基建专班)

(2) 公众服务设施

以智慧博物馆建设为抓手，逐步推动智慧管理、智慧保护、智慧服务工作一体化。

(责任部门：信息中心)

完善观众服务设施，如无障碍通道，母婴室等特殊人群服务设施，完善观众流量统计、观众休息、休闲设施，特色餐厅、咖啡馆、导览导视等服务设施。

(责任部门：安全保卫部、文创研发部)

(3) 安防消防设施

根据《文物系统博物馆风险等级和安全防护级别的规定》等国家规范，编制安防、消防系统改造方案，对建成运行的博物馆安防、消防设施进行逐步完善，进一步提升库房、展厅及公共区域防控风险的能力，力争在十四五期间建成符合标准，可以满足我馆实际运行需要的安全防范体系。

(责任部门：安全保卫部)

3.博物馆风险防范。

(1) 加强安全培训与演练。完善博物馆应急预案体系，

开展职工消防安全知识培训 2 次以上、消防演练 5 次以上、应急演练 2 次以上。

（责任部门：安全保卫部）

（2）落实安全管理制度，加强安全检查的监督和处罚力度，每月召开 1 次安委会会议。

（责任部门：安全保卫部）

（3）加强电梯、安防、消防等涉及观众安全设施设备检查和日常维护。加强消防控制室、安防控制室、微型消防站建设和管理。

（责任部门：安全保卫部）

（4）加强物业安保公司管理，提升管理服务水平，确保全年无安全事故。

（责任部门：安全保卫部）

（四）打造“四个品牌”，推动博物馆服务提质增效

1. “贵博课堂”有新突破

全力打造“贵博课堂”教育品牌，完成《贵博课堂 2020—2021 规划》编制工作，积极与学校、社会教育机构等第三方进行合作，完成 3 个以上课程设计，并有效开展现场及网络多种形式课程 10 次以上。

（责任部门：社教部）

结合“贵博课堂”开展流动博物馆建设，推进社教活动进乡村、进社区、进军营，力争在流动博物馆下地方、走基层方面有所突破，全年开展活动 5 次以上。

（责任部门：社教部）

贯彻落实《国家文物局 教育部关于加强文教结合、完

善博物馆青少年教育功能的指导意见》，深入推进馆校合作，与教育部门共同推进博物馆资源进课本、进教材、进教辅；合作中小学校新增 3 所以上。

（责任部门：社教部）

加强志愿者规范化管理，2020 年青少年志愿者增加 20%。

（责任部门：社教部）

2. “贵博假期”有新形象

继续打造“贵博假期”社教品牌，将社会教育与文化旅游、研学旅游和文化创意相结合，推出具有影响的“贵博假期”活动 10 次以上。

（责任部门：社教部）

3. “贵博讲坛”有新提升

继续办好“贵博讲坛”文化品牌，实施差异化品牌建设，面向中高层次人才，以打造西南地区知名的学术讲座为目标，力争全年举办 12 场。

（责任部门：研究部）

4. “贵博文创”有新内容

1) 建构“原创体系”，重点做好以省博物馆文化资源研发的原创性文创产品，打造原创 IP 体系，同步完成相关知识产权申报注册工作。研发相关原创产品 5 至 20 款；以馆藏书画名家作品、专题临展为基础进行二次创意研发产品 5 至 10 款；将“原创体系”延伸到贵博咖啡、餐饮等方面；积极参与 2020 年全国博物馆博览会，树立全新贵博品牌形象

象。

（责任部门：文创研发部）

2) 建设“研学体系”，从提供文化深度游、品质游等角度研发相关文旅产品，用文创讲好文化故事，力争开展“文创研学”3次以上。

（责任部门：文创研发部）

3) 理顺“授权体系”。完善博物馆IP授权机制，借鉴外省先进经验，逐步将现在的合作代销模式转变为授权经营模式。进一步扩大合作范围，联合设计博物馆文创授权商品，新增授权合作商家10个及以上。

（责任部门：文创研发部）

4) 建设“共赢体系”。打造平台，与具有较高原创能力的公司、个人深入合作，联合研发带有博物馆印记的原创产品，推出在重点人群、文创圈内有一定话题和影响力的产品5至10款。

（责任部门：文创研发部）

5) 理顺文创管理运营机制。一是加强财经与人事管理，建立规范有效的财务监管与人才激励制度；二是启动部分专题展览、4D影院与小剧场演出等特色服务收费；三是尝试部分专题临展在宣传、文创、文化活动等方面引进社会资源，扩大社会效益；四是完善网络销售平台，丰富销售渠道。

（责任部门：文创研发部）

贵州省博物馆

2020年2月13日