

贵州省博物馆

贵州省博物馆 2019 年度报告

全年概述

2019 年，在纪念了改革开放 40 周年之后，今年迎来中华人民共和国成立 70 周年。70 年风云际会，中国从一个积贫积弱的国家，一跃成为当今世界第二大经济体，综合国力的历史性跨越世人瞩目。这一年，对于贵州省博物馆来说也是意义非凡，不仅是贵州省博物馆新馆开馆两周年，更是贵州省博物馆成立 60 周年的重要纪年。随着第二届“一带一路”国际合作高峰论坛的召开，共建“一带一路”进入到了新阶段，贵州省博物馆主动融入国家“一带一路”战略，主动讲好多彩贵州故事，深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作特别是文化和旅游融合发展重要论述精神，积极响应省委、省政府战略部署，积极参与国家对外及对港澳台文化交流活动，让世界更好地了解贵州、了解中国。找准文旅融合工作最佳切入点，推动各项业务稳步开展。以建馆 60 周年为契机，主动对标先进，积极补足短板。不断更新、创新，以满足省内外观众日益增长的精神文化需求。

一、扎实推进党的建设

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，坚持稳中求进、守正创新，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文

化、展形象的使命任务,紧紧围绕“庆祝新中国成立70周年”这条主线,紧紧围绕“改革开放再出发”这一主题,紧紧围绕“全面落实年”这个工作主调,为开创百姓富、生态美的多彩贵州新来提供丰润道德滋养、良好文化条件。

切实加强博物馆基层党组织建设,政治引领、党建先行,不断提高干部职工思想认识,进而推动各项工作提质增效。



主题党日活动现场

召开全馆党员大会8次,开展“不忘初心、牢记使命-我和我的博物馆”、“青春心向党 建功新时代”等主题党日和宣教活动5次,以党员大会、党小组集中学习等方式集中学习13次,开展“不忘初心、牢记使命”党史党建教育讲座等革命传统教育3次,组织“新时代新使命呼唤强大国防”等形式政策教育5次,开展先进典型教育3次。馆领导班子结合工作实际讲好党课,组织全馆职工用好“学习强国”APP等工具,做到真学、真做、真懂、真用。



全体党员集中学习及重温入党誓词活动现场

广大党员干部始终做大旗帜鲜明讲政治, 自觉在思想上对标对表, 行动上紧跟紧随, 不断对内部进行专项排查、整治, 不断促进馆内管理规范化、科学化。

二、落实工作部署, 推进文旅融合

在过去的一年里, 我馆始终把理念观念融合放在首要位置, 按照“宜融则融, 能融尽融, 以文促旅, 以旅彰文”的原则, 坚持文化是灵魂、旅游是载体, 文化为体、旅游为用, 用文化提升旅游项目和旅游产业的品质内涵, 推动文化旅游建设再上新台阶, 为多彩贵州再添“新彩”。着力推进产业与市场融合、服务融合,

逐步将省博物馆打造为贵阳市内文化主题鲜明、文化要素完善的旅游目的地。

着力推进理念融合，筑牢基础，抓好主业，提质增量。

一是完成基本陈列民族展厅整改提升项目前期工作，预计2020年初完成整改并申报“第十八届全国博物馆十大精品陈列展览”。

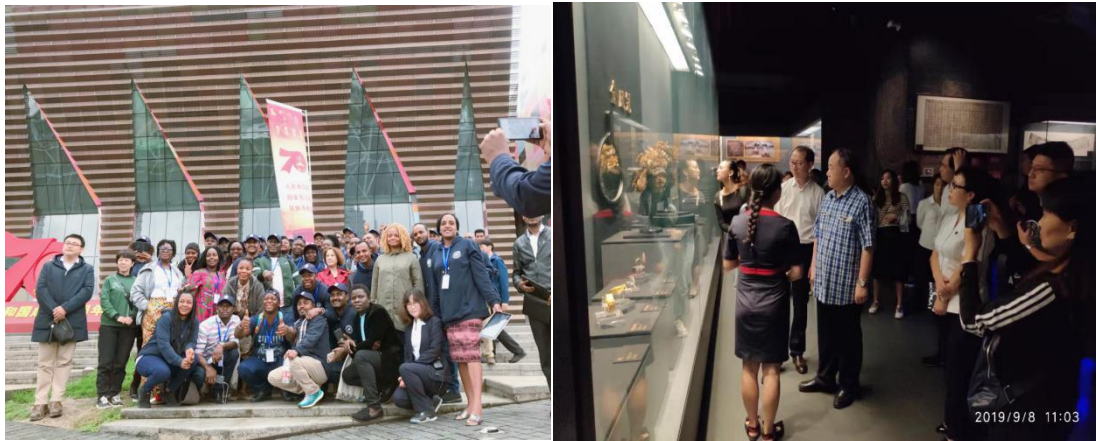
二是以文旅融合的理念组织策划高品质的专题展览，推出《王的盛宴——见证〈史记〉中的大西南》、《法兰西的雄鹰——拿破仑文物（中国）巡回展》、《博物华章——贵州省博物馆献礼新中国成立70周年特展》等10个专题展览。

业务工作

一、博物馆社会教育与公共文化服务

着力提升公共文化服务质量，对照3A级旅游景区标准提升旅游公共服务水平，发挥好综合效益。

1. 讲解服务：全年接待观众81.4万人次。讲解接待近3200场次。圆满完成各种重要政府接待专场讲解150场。完成了中央纪委、全国政协、文化旅游部、省政府、省政协等部门领导来馆视察调研接待工作，此外，还接待了东盟文化周各国友人、各兄弟省市博物馆等参观近百场次。多次为省委宣传部等单位提供讲解技能培训等支持。并对参观观众进行满意度调查和收集观众留言，不管提高讲解业务水平，强化业务培训，更好地提升业务水平，为广大观众服务。



热情接待国内外嘉宾参观本馆

2. 社会教育服务：社会教育工作是博物馆为公众服务端窗口，2019年，我们继续秉承以人为本的服务理念，为公众营造温馨的文化家园。积极开展具有本馆特色的互动体验式社会教育活动，“贵博课堂”与“贵博假期”两个系列社会教育活动品牌全年开展社会教育活动60余场，建立起一定口碑。日常教育活动、节假日专题教育活动及临展教育活动等多种模式，全方位打造属于贵博的社会教育品牌。



开展丰富多彩的教育活动现场



观众积极参加各类社教活动

3. 展览配套文化活动：推出了“银宴·无问西东 | 一场穿越时空的音乐会”等专题展览配套文化活动近 20 场。



临展配套文化活动现场

4. “贵博讲坛”：为高层次观众提供差异化服务，举办面向专业人士、行业人士的“贵博讲坛”共计 86 期。



“贵博讲坛”现场

5. 4D 影院：引进《赞鸟历险记 3D》新片，与我馆自制《古生物王国》放映 2000 余场次，直接服务观众近 8 万人。

6. 线上服务：我馆不断强化网络信息的运用，2019 年信息中心机房开始投入使用，微信公众号粉丝人数较去年净增粉丝数 30403 人，总粉丝数 70042 人。微信公众号 2019 年总阅读量 400025 次，较去年同比增长 25%。新媒体平台信息发布 185 篇，建立活动讲座报名通道 82 个，观众参与度 100%，好评率 98%。新开通官方抖音号并发布相关宣传视频，目前抖音号粉丝数达 30000 多人。

7. 志愿服务：馆志愿服务队开展“弘扬雷锋精神 文化志愿服务社区行”活动，走进 5 个社区、单位宣讲贵州多彩民族文化、历史文化，扩展和延伸博物馆的社会教育功能。开展志愿者岗前培训 20 学时、知识讲座 16 学时。现有 97 名在册志愿者，全年提供志愿讲解服务 717 场，共计 1566 小时（其中：中学生志愿者讲解 264 场，407 小时；成人志愿者讲解 453 场次，1159 小时）。





志愿者服务活动现场

8. 开展馆校合作服务：一是与贵阳六中、北师大附中初中部建立馆校合作，招募中学生志愿者 27 名，已为观众提供志愿讲解服务 264 场，服务时长 407 小时。二是促成贵阳市 2019 年中小学研学旅行工作推进会于 9 月 12 日在我馆非遗剧场顺利召开，为我馆申报第二批贵阳市中小学生研学基地奠定了基础。



学生志愿者讲解现场

二、自力更生，搞活博物馆文创

贵州省博物馆作为全国博物馆文化创意产品开发试点单位，一直根据自身文化优势，不断加强文创产品于馆藏文物研发的力度、深度和广度。目前我馆投入运营的文化创意服务区总面积超过 700 平方，包括两个文创商店及 1 个文创书店，自主研发、展览配套及部分代销文创在售品类超过 500 种。引进了小食自动售卖机、咖啡自助售卖机 7 台为观众提供服务。全年销售文创产品

约超过 3 万件。鉴于我省博物馆发展文创产业体制约束较多的现状，从文创商品和文旅产品的研发设计入手，积极与优秀的本土企业合作，以博物馆文化资源为基础，通过创意设计提升产品的文化意蕴与趣味，增强游客的消费体验。

创新研产销模式，助力绿色经济发展，丰富市民文化生活。

1. 探索建立博物馆与社会资源合作共赢模式

大力推行文创产品授权开发，通过授权设计，授权合作企业达 50 家。摸索出一系列合作经验与模式。

2. 聚焦文创商品研发。

推出《王的盛宴》、《盈盈花盛处——贵州省博物馆馆藏彩瓷精品展》、《法兰西的雄鹰——拿破仑文物（中国）巡回展览》等专题临展配套文创商品 200 余种，基本保障了观众看完临展后的购买需求。



基本陈列展配套文创产品



临展配套文创产品

3. 推进市场融合，与企业合作研发文旅产品

与贵州日报当代融媒体集团携手合作，打造“平塘天眼”“海龙囤”研学游产品2个，推出了“博物馆奇妙夜”研学活动，并成功开展4期，为今后研学游产品的推出积累经验奠定基础。



“博物馆奇妙夜”研学活动现场

4. 建立战略合作关系，全面推进馆藏资源的市场化开发

(1) 与大周互动娱乐文化传媒有限公司签订战略合作协议，双方将共同探索动漫、文学 IP 与贵州自然、历史及民族文化资源开发利用的最佳方式并拟在相关方面展开长期深入合作，双方拟于近期合作开展“阿衰”漫画走进贵州省博物馆系列活动，推出漫画派对阿衰与贵州省博物馆联名文创。

(2) 与贵州省日报社旗下全域旅游公司签订战略合作协议，将与贵州省全域旅游公司共同研发 2 到 3 条青少年研学线路，根据省博的文物研究资源整合遵义海龙囤、从江“稻-鱼-鸭”世界农业遗产等线路，结合“贵博假期”推出博物馆研学之旅、博物馆奇妙夜等研学路线。

(3) 与瑞银鸟公司签订战略合作协议，同意授权 2-4 件文物给瑞银鸟公司，共同开发系列银饰银器类产品。瑞银鸟公司将等比缩放的“东汉铜车马”复原件“足银车马”捐赠与省博。



“东汉铜车马”复原件“足银车马”

5. 参加 2019 年第四届中国吉林长春雪博会、2019 中国（海口）国家入境旅游营销大会，获第四届吉林雪博会及第二十三届长春冰雪节最佳展示奖。



第四届中国吉林长春雪博会现场

6. 文创新品研发

(1) 民族纹样明信片

贵州是一个多民族的省份，民族文化丰富独特，我馆特将独有的民族纹饰从刺绣、蜡染中提取出来，共计两套，观众购买后可自行涂色装饰，创造属于自己独有的明信片。



明信片截取图样

(2) 法兰西的雄鹰——拿破仑文物（中国）巡回展览”文创产品

为配合6月25日“拿破仑文物（中国）巡回展览”，文创设计制作了拿破仑系列配展衍生品，其中拿破仑卡通形象为我馆李渊设计，卡通系列文创与展览时同步上线。



拿破仑果冻包



手机夹及冰箱贴





拿破仑系列其他文创产品及微信表情包

5. “小花苗”蜡染蓝牙定制音箱

根据今年的国际博物馆日主题“传统的未来”，将传统民族蜡染布料与现代技术蓝牙音箱相结合，设计了三款蜡染蓝牙音箱。



“小花苗”蜡染蓝牙定制音箱

三、科研强馆、业务立馆，为文旅事业深度融合发展筹备资源

（一）开展基础研究，持续助力山地旅游。

1. 与凤冈县文广局、贵州省考古所等合作，开展清代山城玛瑙山（省保单位）的研究，出版《玛瑙山：考古、文献与口碑》一书。

2. 与贵州省考古所、海龙屯文化遗产管理局等合作，组队进驻海龙屯，开展海龙屯考古发掘资料的整理与报告编纂工作。

（二）增加出版物供给，丰富游客购物内容

1. 出版论文集 2 部，1 部图录，完成 4 部图志编审。

2. 启动解读“贵州山地文化”书系策划研究工作。

（三）建立“贵州省博物馆专家库”，充实完善“贵州博物馆涉案文物鉴定专家库”。

（四）落实巡视整改任务，切实加强藏品管理

1. 完成文物账务核查专项整改工作。完成古人类标本清点工作，共清点标本 304122 件。

2. 完成书画古籍库、出土传世库、瓷器革命社建库、拓片复制品库、民族服饰库、竹木器银饰传世库的总帐、分类帐、数据库帐物三方核查，核对账物近 5 万余件/套。



海龙屯工作现场

3. 修订了“贵州省博物馆藏品管理办法”等6项藏品管理规章制度、库房管理水平有了较大提高。

4. 投入百万元资金购置“文物库房防腐蚀空气交换监控系统”、“轻便型氮气杀虫消毒装置”，加强文物藏品科技保护。

5. 完成新征集的24件标本（包括犀头骨、肋骨、碎骨化石18件，贵州龙化石6件）的入藏工作；

6. 完成古籍排架共9826册古籍、400余册古籍拓本；制作古籍查询标签302张。

（五）文物保护工作稳步推进

1. 投入200余万元，购置西南地区领先的书画复制系统，为我省书画文物的保护与开发利用、文旅纪念品的研发提供了科技支撑。

2. 预防性保护二期项目（总投入约390万元）顺利完成招标，2020年内可投入使用。

3. 完成全馆预防性保护工作，依据监测数据，制定了展厅展出文物环境整改方案。

4. 完成遵义会议纪念馆、遵义市博物馆、省美术馆馆借展文物展览环境的检测工作。

5. 开展馆藏文物病害调查，整理完成调查中发现的濒危待修复文物200余件套基础资料。

6. 完成20件基本陈列古生物展厅化石标本的修复。

7. 完成12件恐龙足印翻模模具入库。

（六）加强科研合作与培训

与中国地质大学（武汉）地球科学学院、武汉大学历史学院等外单位合作科研合作，统筹安排业务人员27人次参加全国性

专业技能培训 16 次。

四、发挥省馆龙头作用，在业务层面积极支持全省文物博物馆工作、助推文化旅游

（一）出版《贵州文化遗产》杂志 6 期。

（二）支持省内公安部门开展涉案文物鉴定。完成遵义、平塘、长顺等省内公安部门委托的文物鉴定工作 13 批，鉴定钱币、书画等实物 191 件/套，石刻及遗址 2 处，古墓葬 1 座。

（三）支持、协助省内相关的文物保护工作

1. 开展贵州省博物馆和黔西南州博物馆五件的复制工作，现已完成方案编制、项目招标及合同签订工作，预计 2020 年初完成复制；

2. 帮助遵义会议纪念馆开展借展纸质文物（3 件）复制工作。

3. 完成乌当区百宜镇红旗村腊蚱组“百宜红军标语”病害调查并编写保护修复方案。

4. 到海龙屯世界文化遗产进行帮扶性学习实践，完成修复瓷器 12 件/套，绘制图例 3 份；并完成部分出土文物的分型分类和统计等工作。



海龙屯帮扶性学习实践

5. 完成道真、纳雍、习水、赤水、仁怀新发现化石点以及贞丰县手兽足迹化石点的调查工作，并对部分足迹进行翻模；另在赤水新发现白垩纪足迹化石点 7 处、在贞丰龙场新发现三叠纪足迹化石点 1 处。



野外化石点调查现场

（四）推进学术研究工作。

1. 组织“恒安学术沙龙”学术活动 20 期，全馆职工发表各类论文 50 篇。

2. 完成研究部所存业务档案电子化录入及整理。搜集、整理、记录和归档博物馆自建馆以来老业务档案 300 余件；

3. 完成图书资料室书柜的采购（75 个），完成 3 万册图书上架。开箱上架图书 13000 余册。分类整理图书、建立普通图书电子帐目，录入图书 4009 册。

五、切实抓好安全工作，保障正常运行

法国巴黎圣母院等多家博物馆发生的火灾，为文物安全工作敲响了警钟。为切实保障博物馆安全，我馆采取多举措并用。一

是落实安全责任，强化消防措施。开展文物消防设施设备检测评估，更换提升老旧、破损设施设备，确保使用效能。二是紧盯隐患问题，做到严查严治。集中督查整治电气隐患、违规用火用电、违规燃香烧纸、违规施工操作，以及易燃易爆物品管理不善、消防设施设备不完善、安全管理松懈等突出隐患和问题。全面评估火灾风险，切实整治火患，强化防火措施。三是狠抓日常管理，严控火灾诱因。四是加强消防演练，开展警示教育。具体如下：

1. 升级设施，提升自动化预防、报警系统覆盖范围和功能。升级改造防盗、防火自动报警、防火系统，基本建成拥有双监、周界等多种报警手段，微机控制的现代化报警系统，实现了全方位、多功能、不留死角的实时监控。

2. 加强和落实安全防控机制建设，做好防范基础工作

(1) 落实多班次多岗位 24 小时值班巡逻 365 天不间断。

(2) 安装监控探头 450 余个，监控室 24 小时实时监控。

(3) 在库房等重要区域加装防盗门 30 道，实行密码控制进出和钥匙双人保管制度，杜绝制度漏洞。

(4) 成立了博物馆消防安全委员会，并召开多次会议和培训，初步构建起消防安全指挥体系和消防应急工作程序。

(5) 在展厅、文物库房等防火部位安装了 53 组自动灭火水炮控制系统、4900 余组喷淋系统、气体灭火系统 39 套分 15 个防火单元、消火栓 222 余套、灭火器 1200 具、防火卷帘 47 樘、挡烟垂壁 12 樘等消防设施设备。

(6) 完成今冬明春安全生产大排查大整治大演练工作。



消防演练现场

3. 补齐短板

(1) 验收工作稳步推进，已进行三次消防现场初验工作，节能、环保、水保、规划、林业以及竣工验收也在积极推进之中。

(2) 完成了公共区域 4 个第三卫生间的改造。

(3) 组织消防安全培训 6 次；消防安全演练 4 次；节前安全大检查开展 6 次；开展定期安全检查及随机抽查 20 次；微型消防站每天进行消防安全检查 1 次；微型消防站开展初期灭火技能训练 6 次，实现了安全管理规范化制度化、相关人员培训日常化、实战化。



职工参加消防演练现场

(4) 对照旅游景区标准，完善了无障碍通道 5 处，近 30 米；在展厅增设观众休息座椅 15 张、增加座位 60 个；部分卫生间加装了排气扇 20 个，改善了卫生间异味问题；展厅、卫生间、电梯间张贴了各类安全警示标识标牌 300 余张，更换、新增引导标识标牌 50 余处。

六、基础管理

(一) 党建工作标准化、规范化真正落到实处

1. 进一步规范党务工作档案管理、程序报批等。完善党支部宣传工作流程，规范审核制作程序，已制作三期宣传栏。

2. 开展支部工作标准化建设，制度上墙、悬挂“党员活动室”、“入党誓词”党旗等标识，积极营造支部活动仪式感、提升支部归属感。

3. 制定并落实《中共贵州省博物馆支部意识形态工作责任制实施意见》。

(二) 人事工作规范化、人性化，干部职工干事创业后顾之忧

1. 准时、准确完成每月基本工资、绩效工资测算、造表、核算及发放。完成 2018 年通过职称评审的 5 人工资晋级工作以及完成 2019 年专业级技术人员职称申报材料的初审和申报。

2. 人事变动

(1) 完成 2019 年度人事招考相关工作。

(2) 办理完成 1 名同志退休手续、1 名同志辞职手续、1 名同志调动手续。

3. 人事管理

开展人事档案室规范化、标准化建设，规范干部档案管理。

制作干部档案管理台账，包括《人事档案借阅查阅登记表》、《贵州省博物馆人事档案目录》、《贵州省博物馆人事档案转递登记表》等，实现人事档案各环节可追溯。

完成全馆 80 余份人事档案重新认定工作，形成《二次查档问题总结》并基本完成相关档案的补档工作，并在此基础上完成了全部人事档案数字化工作。

4. 离退休及工会工作

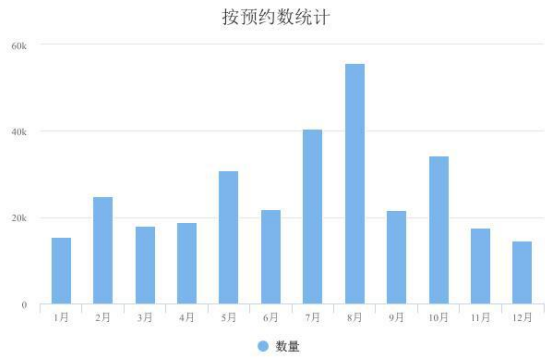
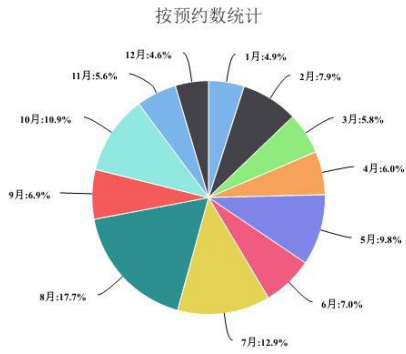
(1) 及时、准确完成离退休党员干部、在岗党员干部党费核算、收缴、上交，以及会员生日、节日慰问、探望生病职工、吊唁以及工会扶贫工作。

(2) 主动开展离退休同志服务工作，及时慰问生病的老同志，主动配合家属处理丧葬手续。

七、展览工作

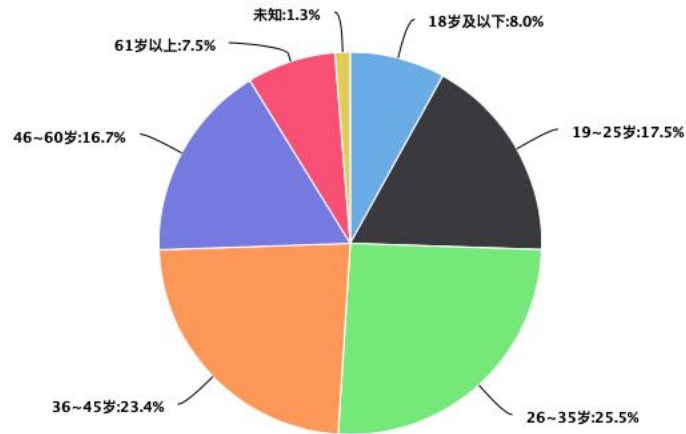
2019 年举办临时展览共计 19 个。

2019 年参观人数统计



按年龄段统计

≡ 下载/打印

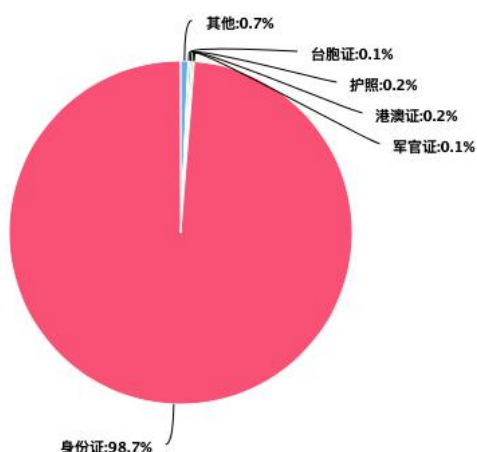


年龄	数量
18岁及以下	25205
19~25岁	54946
26~35岁	80041
36~45岁	73579
46~60岁	52561
61岁以上	23612
未知	4005
合计	313949

2019年我馆参观观众以20-45岁的中青年为主。

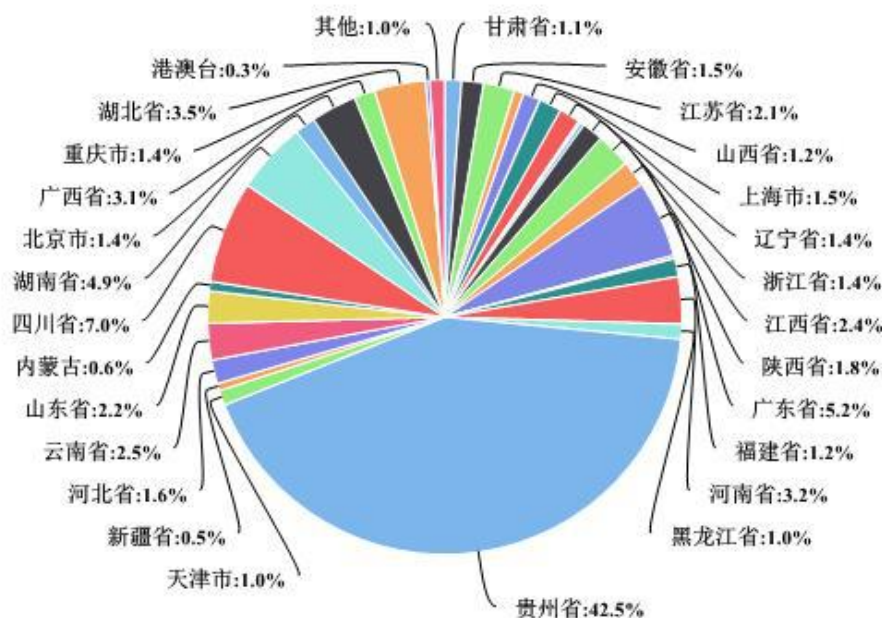
按证件类型统计

下载/打印



证件类型	数量
其他	2241
台胞证	242
护照	775
港澳证	589
军官证	158
身份证	309944
合计	313949

按区域统计



2019 年度我馆参观观众省外观众占了一半以上的比例，港澳台及外国游客占有 0.5% 的比例，较上年，比例明显增加。