

贵州省博物馆 2022 年宣传报道服务 比选文件

一、项目名称：贵州省博物馆 2022 年宣传报道服务采购项目

二、项目控制价：35 万元

三、服务期限：从签订合同之日起至 2023 年 4 月 30 日止；

四、资格审查要求

比选申请人必须符合下列资格审查条件才能参加比选：

（一）有效的营业执照和法人资质（提供营业执照副本复印件、法人资质复印件加盖公章）；

（二）为贵州省内官方正规媒体；

（三）近三年没有违法行为；

（四）本项目不接受联合体参与。

五、比选报价方式

比选申请人在获取比选文件后应根据项目内容、量化指标要求提出服务方案，并一次性报价。

六、项目内容及量化指标要求

1. 在贵州省内省级线上平台搭建专栏，为贵州省博物馆展览、活动等进行专题报道。每月报道不少于 3 期，含图文、视频、长图、融媒体产品，年度专栏流量大于 100 万次。

2. 在贵州省博物馆展览及活动宣传报道上给予全流程策划、专题稿件采写、微音视或互动融媒产品设计及发布支持。

3. 对贵州省博物馆展览、文化活动、重要工作等进行日常报道。

4. 在全国性媒体平台对贵州省博物馆重大活动进行宣传报道。

5. 上述服务要覆盖贵州省博物馆展览、文化活动、重要工作的前、中、后各阶段；同时负责统筹央媒、省内各家媒体对各类展览及活动进行报道，每次须邀请 5-10 家媒体；有效宣传报道全年大于 50 次（其中，重点稿件采写不少于 6 次，制作融媒体策划作品不少于 24 个）；宣传报道内容要有专门团队负责采写，不能使用馆方通稿。

6. 及时推送贵州博物馆新闻稿件，对贵州省博物馆合同外新增的宣传报道服务项目给予优惠（需明确各项服务优惠标准）。

七、贵州省博物馆 2022 年展览、活动、重要节点宣传安排

序号	类别	展览、活动名称
1	临展	《夜郎文化展》《南越王墓展》
2		《吉林扇面展》
3		《碧瓦朱甍——荆楚古建筑图片展》
4		《梭戛故事：一个村庄的影像史》
5		《裂变——数字艺术的全球化浪潮》
6	重点工作	基本陈列展整改期间，重要节点跟进报道、重点文物推介等
7	重要活动	《海龙囤报告》发布及展览
8	重要节点	国际博物馆日、五一、国庆、元旦小长假等重要节点开展的文化活动
9	工作亮点	落实新国发 2 号文件，文创、社教、研究、藏品陈列等方面的亮点工作