

贵州省博物馆&电视频道宣传服务采购项目 比选文件

一、项目名称：贵州省博物馆&电视频道宣传服务采购项目

二、项目控制价：20 万元

三、服务期限：2022 年 6 月起至 2022 年 12 月 31 日止；

四、资格审查要求

比选申请人必须符合下列资格审查条件才能参加比选：

（一）有效的营业执照和法人资质（提供营业执照副本复印件、法人资质复印件加盖公章）；

（二）为贵州省内官方电视频道；

（三）近三年没有违法行为；

（四）本项目不接受联合体参与。

五、比选报价方式

比选申请人在获取比选文件后应根据项目内容、量化指标要求提出服务方案，并一次性报价。

六、项目内容及量化指标要求

1. 广泛宣传我馆临展及各类重大活动。

（1）通过电视新闻报道、人物短视频、网络互动直播、海报、打造微博话题等方式对我馆临展进行立体宣传，并对馆内优秀研究员及相关展览的主创、策展人进行人物专访。

（2）在国际博物馆日、重要节假日等作重点宣传日发声，对有关活动进行宣传引导，为市民提供活动资讯，为市民的假期

选择做好攻略和指导，引导市民观众打卡不一样的贵州省博物馆。

宣传量化要求：电视端新闻报道不少于 10 条、附属新媒体短视频不少于 10 条、网络直播不少于 8 场、定制海报不少于 15 张、微博话题不少于 10 个。

2. 积极开展资源交流互换。

（1）充分利用我馆场地资源，为该电视频道的项目活动提供场地支持和内容支撑，提高媒体曝光率和我馆的资源利用率。

（2）联合打造文化创意产品，助力我馆文创产品推广。

（3）挖掘我馆专家库、人才库资源，为该电视频道文化旅游、文博文物等相关版块节目提供嘉宾支持、顾问支持。

七、贵州省博物馆 2022 年展览、活动、重要节点宣传安排

序号	类别	展览、活动名称
1	临展	《夜郎文化展》《南越王墓展》
2		《吉林扇面展》
3		《碧瓦朱甍——荆楚古建筑图片展》
4		《梭戛故事：一个村庄的影像史》
5		《裂变——数字艺术的全球化浪潮》
6	重点工作	基本陈列展整改期间，重要节点跟进报道、重点文物推介等
7	重要活动	《海龙囤报告》发布及展览
8	重要节点	国际博物馆日、五一、国庆、元旦小长假等重要节点开展的文化活动
9	工作亮点	落实新国发 2 号文件，文创、社教、研究、藏品陈列等方面的亮点工作